

2022-2028年中国挥发性有 机化合物（VOC）市场分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国挥发性有机化合物（VOC）市场分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

VOC是挥发性有机化合物(volatile organic compounds)的英文缩写。普通意义上的VOC就是指挥发性有机物；但是环保意义上的定义是指活泼的一类挥发性有机物，即会产生危害的那一类挥发性有机物。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国挥发性有机化合物(VOC)市场分析与市场运营趋势报告》共七章。首先介绍了挥发性有机化合物(VOC)行业市场发展环境、挥发性有机化合物(VOC)整体运行态势等，接着分析了挥发性有机化合物(VOC)行业市场运行的现状，然后介绍了挥发性有机化合物(VOC)市场竞争格局。随后，报告对挥发性有机化合物(VOC)做了重点企业经营状况分析，最后分析了挥发性有机化合物(VOC)行业发展趋势与投资预测。您若想对挥发性有机化合物(VOC)产业有个系统的了解或者想投资挥发性有机化合物(VOC)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章中国挥发性有机化合物(VOC)市场发展现状分析
- 第一节中国挥发性有机化合物(VOC)市场构成要素分析
 - 一、挥发性有机化合物(VOC)产品购买主体构成分析
 - 1、定义
 - 2、主要来源和检测
 - 3、对大气环境及人体健康的影响
 - 二、挥发性有机化合物(VOC)产品市场排放分析
- 第二节中国挥发性有机化合物(VOC)市场主要品牌及企业分析
 - 一、国外品牌分析
 - 1、日本东洋纺织株式会社
 - 2、德国杜尔集团公司
 - 二、国内品牌分析
 - 1、上海安居乐环保科技有限公司
 - 2、骊源环保(中国)有限公司

- 3、上海乾瀚环保科技有限公司
- 4、济南颐华环保有限公司
- 5、上海同济科蓝环保设备工程有限公司

第三节 2016-2020年中国挥发性有机化合物（VOC）市场排放量分析

第四节 行业相关政策标准

- 一、国外相关政策标准
- 二、世界各地的环保（大气净化）法规
 - 1、北美、欧州地区的法规
 - 2、亚洲地区的法规
- 三、我国相关政策标准
- 四、地方相关政策标准

第二章 2022-2028年中国挥发性有机化合物（VOC）市场规模分析

第一节 2016-2020年中国挥发性有机化合物（VOC）市场规模（排放量/额）

第二节 2016-2020年中国挥发性有机化合物（VOC）细分行业规模及占有率

一、液晶行业

- 1、液晶行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、液晶行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模
- 3、液晶行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、液晶行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状
- 5、液晶行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

二、轮胎行业

- 1、轮胎行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、轮胎行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模
- 3、轮胎行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、轮胎行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状
- 5、轮胎行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

三、橡胶行业

- 1、橡胶行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、橡胶行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模
- 3、橡胶行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、橡胶行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状

5、橡胶行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

四、印刷行业

- 1、印刷行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、印刷行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模
- 3、印刷行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、印刷行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状
- 5、印刷行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

五、汽车（涂装线）行业

- 1、汽车（涂装线）行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、汽车（涂装线）行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模
- 3、汽车（涂装线）行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、汽车（涂装线）行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状
- 5、汽车（涂装线）行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

六、半导体行业

- 1、半导体行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、半导体行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模
- 3、半导体行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、半导体行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状
- 5、半导体行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

七、建材行业

- 1、建材行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、建材行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模
- 3、建材行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、建材行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状
- 5、建材行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

八、化工行业

- 1、化工行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、化工行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模
- 3、化工行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、化工行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状
- 5、化工行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

九、其他行业

- 1、其他行业挥发性有机化合物（VOC）发展现状
- 2、其他行业挥发性有机化合物（VOC）市场规模
- 3、其他行业挥发性有机化合物（VOC）市场占有率
- 4、其他行业挥发性有机化合物（VOC）市场竞争现状
- 5、其他行业挥发性有机化合物（VOC）未来发展趋势

第三节 2016-2020年中国挥发性有机化合物（VOC）市场规模预测

第三章中国挥发性有机化合物（VOC）市场处理技术

第一节 涂料企业降低VOC含量方法

第二节 德国挥发性有机化合物废气的生物处理技术

一、废气生物处理工艺

二、生物反应器的应用

第三节 挥发性有机废气处理技术

一、回收技术

1、吸附技术

2、吸收技术

3、冷凝技术

4、膜技术

二、销毁技术

1、燃烧技术（直接燃烧法、催化燃烧法）

2、光催化降解

3、生物降解技术

4、等离子体技术

5、蓄热式燃烧法（重点）

三、其他相关技术

四、各技术的对比分析（重点）

五、各技术所占市场总体的比例（重点）

第四章 2016-2020年中国挥发性有机化合物（VOC）市场需求特点及需求潜力分析

第一节 2016-2020年中国挥发性有机化合物（VOC）产品区域市场分析

一、挥发性有机化合物（VOC）华东区域市场需求分析

二、挥发性有机化合物（VOC）华南区域市场需求分析

三、挥发性有机化合物（VOC）华北区域市场需求分析

四、挥发性有机化合物（VOC）华中区域市场需求分析

五、挥发性有机化合物（VOC）东北区域市场需求分析

六、挥发性有机化合物（VOC）西南区域市场需求分析

七、挥发性有机化合物（VOC）西北区域市场需求分析

第二节 2016-2020年中国挥发性有机化合物（VOC）产品各环节排放消费市场分析

一、生产环节

二、储存和运输环节

三、以VOCs为原料的工艺流程

四、含VOCs产品的使用和排放环节

第三节 中国挥发性有机化合物（VOC）市场排放领域

一、市场各行业排放量情况

二、各行业排放占比情况

第五章 中国挥发性有机化合物（VOC）市场销售渠道现状分析

第一节 主要营销模式分析及比较

一、挥发性有机化合物（VOC）处理行业服务流程

二、挥发性有机化合物（VOC）行业技术服务和工程承包解决方案流程

三、挥发性有机化合物（VOC）处理企业主要业务流程

第二节 中国挥发性有机化合物（VOC）市场区域治理研究

一、上海VOC治理：加油、石化、造船3行业重点突破

1、加油站：完善油气回收系统

2、石化企业：开展废气治理示范工程

3、造船行业：源头末端一起抓

二、浙江VOC治理基础能力薄弱，技术难题有待攻关

1、治理难点

2、治理经验

三、深圳市政府将落实VOC整治方案推动产业升级

第三节 中国挥发性有机化合物（VOC）市场标杆企业市场运营模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第六章挥发性有机化合物（VOC）企业产品销售市场主要策略

第一节中国挥发性有机化合物（VOC）产品目标市场选择策略及模式

第二节影响中国挥发性有机化合物（VOC）目标市场策略因素分析

一、企业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第三节中国挥发性有机化合物（VOC）目标市场营销策略

第四节开拓中国挥发性有机化合物（VOC）产品潜在需求市场策略

第五节中国挥发性有机化合物（VOC）市场存在问题及发展策略

第六节2016-2020年中国挥发性有机化合物（VOC）市场增长潜力及驱动因素分析

一、国家扶持鼓励政策

二、市场巨大需求

三、行业技术进步推动产业发展

四、行业投融资

五、其他

第七章 策略建议（）

第一节、挥发性有机化合物（VOC）区域发展建议

第二节、挥发性有机化合物（VOC）行业发展建议

第三节、挥发性有机化合物（VOC）产品发展建议

第四节、挥发性有机化合物（VOC）渠道建设建议

第五节、挥发性有机化合物（VOC）营销发展建议

第六节、挥发性有机化合物（VOC）市场推广建议

部分图表目录

图表 1 各国对VOC的定义

图表 2 主要工业 VOCs 排放源及行业信息

图表 3 YH-VOC吸附浓缩+催化燃烧成套设备

图表 4 装置主要技术参数

图表 5 活性炭纤维（ACF）吸脱-附溶剂回收装置

图表 6 蜂窝活性炭与普通活性炭材料的比较

图表 7 有机废气VOC处理及资源化装置

图表 8 2016-2020年中国挥发性有机化合物（VOC）市场排放量分析

图表 9 建筑涂料的VOC含有量的上限值

图表 10 汽车修补用涂料的VOC含有量的上限值

图表 11 汽车涂装工程放出VOC限制值比较

图表 12 各国的汽车涂装排放VOC的界限值

图表 13 汽车涂装总排放界限值

图表 14 车身涂装VOC排出实绩和目标值（g/m²）

图表 15 汽车涂装清洁生产标准的指标要求-VOC产生量（g/m²）

图表 16 活性炭

图表 17 高空排放

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315600.html>